

FairControl ist ein international tätiges Beratungs- und Marktforschungsunternehmen, das auf Erfolgskontrolle und Wirkungsanalyse von Marketing-Aktivitäten im Bereich Live-Kommunikation spezialisiert ist. Wir sind Teil der MCI Group Holding SA, einem global führenden Unternehmen im Kongress- und Event-Management Bereich mit über 2.000 Mitarbeitern in 61 Büros weltweit.

Für unsere namhaften Kunden aus verschiedenen Branchen ermitteln wir die Wirkung ihrer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, führen Zielgruppen- und Zufriedenheitsstudien durch und bieten Services im Bereich des professionellen Lead Managements an.

Zur Verstärkung unseres Marktforschungsteams suchen wir für den Standort **München (Gräfelfing)** ab September 2019 einen

## Praktikant in der Marktforschung (m/w)

### Deine Aufgaben

- ✓ Du wirst unsere Projektleiter bei einer Vielzahl unterschiedlicher Marktforschungsstudien unterstützen und den gesamten Projektablauf von A bis Z kennenlernen.
- ✓ Du unterstützt uns im Zuge der Vorbereitung, Fragebogenentwicklung und Organisation internationaler Projekte für namenhafte Kunden.
- ✓ Darüber hinaus arbeitest du vor allem bei der Analyse von quantitativen und qualitativen Daten mit.
- ✓ Und leistest tatkräftige Unterstützung bei der Erstellung von Ergebnispräsentationen auf Deutsch und Englisch.

### Dein Profil

- ✓ Du bist Student/-in der Betriebswirtschaft, Sozialwissenschaften, Psychologie oder einem ähnlichen Studiengang.
- ✓ Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit gehören zu deinen Stärken.
- ✓ Mit dem Statistikprogramm SPSS hast du idealerweise bereits erste Erfahrungen gesammelt.
- ✓ Im Umgang mit den gängigen Office-Programmen (insbesondere PowerPoint) bist du sicher.
- ✓ Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab.

### Deine Benefits



Eine spannende, vielseitige und herausfordernde Tätigkeit in einem jungen und sympathischen Team von 20 Kolleginnen und Kollegen.



Eine Unternehmenskultur, geprägt von Teamspirit, offener Kommunikation und Hands-On Mentalität.



Ein individueller Starttermin sowie wählbarer Zeitraum von 3 - 6 Monaten, flexible Arbeitszeiten und eine leistungsgerechte Bezahlung.



Um dir das Onboarding im neuen Unternehmen zu erleichtern, stehen dir deine Kollegen mit Rat und Tat zur Seite.

### Haben wir dein Interesse geweckt?

**Möchtest du eine Vielzahl an praktischen Erfahrungen und neuen Kenntnissen gewinnen?**

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie möglichen Praktikumszeitraumes vorzugsweise per E-Mail an: