

# Praktikum in der Marktforschung

Die FairControl GmbH führt in nationalen wie internationalen Projekten Wirkungsanalysen von Live-Marketing und Live-Kommunikation durch.

Zu unseren Kompetenzfeldern zählen insbesondere Beratungsleistungen in den Bereichen Messe, Kongresse & Events, Sponsoring-Aktivitäten, Point-of-Sale-Marketing & Promotion, Call Center und Balanced Scorecard.

## Ihre Aufgaben:

- Unterstützung der Projektleiter bei der Konzeption und Durchführung von empirischen Marktforschungsstudien
- Mitarbeit bei Vorbereitung, Organisation und Personalplanung für teilweise länderübergreifende Projekte
- Unterstützung bei der Fragebogenentwicklung, Erfassung und Analyse von Marktforschungsdaten
- Vor-Ort-Einsatz auf z.B. Messen und Events im Rahmen der Projektdurchführung (Projektkoordination und Datenerhebung)
- Mithilfe bei der Erstellung von Ergebnispräsentationen

## Ihr Profil:

- Idealerweise abgeschlossenes Vordiplom im Studium der Betriebswirtschaft, Psychologie, Kommunikations- oder Sozialwissenschaften
- Zeit für das Praktikum mindestens 4 Monate
- Gute analytische Fähigkeiten
- Erste Kenntnisse im Umgang mit SPSS
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Sicherheit im Umgang mit den gängigen Office-Programmen
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Was wir bieten:

- eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit
- ein junges und aufgeschlossenes Team
- eine Vergütung von ca. € 600,00 / Monat

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an:

FairControl GmbH  
Frau Marion Mayer  
Postfach 12 04  
82154 Gräfelfing / München

