

Store Checks. Point-of-Sale. Wo nur der Umsatz zählt.

Der FairControl Store Check.



Wir analysieren für Sie den Erfolg Ihres PoS-Auftritts.

Ziele:

- Systematische Ausrichtung Ihres Shopkonzepts auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden
- Sicherstellung einer kundenorientierten Sortimentsplanung und -gliederung
- Aktivierung Ihrer Kunden durch die systematische Platzierung von Eye-catchern
- Messung und Steuerung der Service- und Beratungsqualität Ihrer Mitarbeiter



So wirkt Ihr Verkaufsauftritt.

Für die effektive Inszenierung von Marken- und Produktwelt.

Am PoS entscheidet der Kunde über Sein oder Nichtsein. Ladengestaltung, Produktpräsentation und Servicequalität müssen optimal auf seine Bedürfnisse ausgerichtet sein und sich vom Wettbewerb differenzieren. Mit unseren Store Checks ermöglichen wir Ihnen die fundierte Überprüfung Ihres Shopkonzeptes und identifizieren Optimierungspotenziale.

Untersuchungsinhalte

Wir verschaffen Ihnen Klarheit über die Erfolgsfaktoren Ihres Shopkonzeptes wie zum Beispiel:

Warenpräsentation und Wegeverlauf

Entsprechen Sortimentsbreite und -tiefe den Kundenerwartungen? Werden Sortimentsgliederung und die Abfolge der Sortimentsbereiche als logisch empfunden? Welche Shopbereiche werden wie stark und in welcher Reihenfolge frequentiert?

Einkaufserlebnis

Wie viel Spaß haben Ihre Kunden beim Shopping? Wird der Einkauf durch stimmungsvolle Warenraumbilder und Highlight-Inszenierungen zum Erlebnis? Gelingt es Ihnen, Ihre Marke sinnlich erlebbar zu machen?

Schaufenster und Eingangsbereich

Veranlassen die Fassade und das Schaufenster die Passanten zum Eintreten? Wird auf den ersten Blick deutlich, was im Verkaufsraum „passiert“?

Mitarbeiter

Wie beurteilen Ihre Kunden die Gesprächsbereitschaft, Freundlichkeit und Fachkompetenz des Verkaufspersonals? Werden Fragen umfassend, verständlich und überzeugend beantwortet?

Kaufverhalten und Konversionsrate

Welcher Anteil der Besucher hat etwas gekauft? Wer hat welches Produkt in welchem Bereich gekauft? Was sind Gründe und Störeinflüsse für das Verlassen des Shops ohne Kauf?

Instrumente

Unsere Analyse-Tools stellen die Gewinnung umfassender Daten und die Erzielung objektiver Resultate sicher.

- **Mystery Shopping** (zur objektiven Überprüfung der Beratungs- und Servicequalität)
- **Kundenbefragungen direkt am PoS**
- **Wegeverlaufsanalyse und Verhaltensbeobachtung** (zur Analyse von Kundenströmen, Such- und Kaufprozessen, Verweilzeiten)

Mehr über unser Leistungsspektrum erfahren Sie unter www.faircontrol.de

Wir freuen uns auf eine umfassende Präsentation sämtlicher Möglichkeiten zur Optimierung Ihrer Live-Kommunikation.

Store-Checks