

## Sponsoring. Emotionale Brücke zwischen Marke und Markt.

Die FairControl Sponsoring-Wirkungsanalyse.



Wir analysieren für Sie den Erfolg Ihres Sponsorings.

### Ziele:

- Nachhaltiger Aufbau einer definierten Markenpersönlichkeit
- Überprüfung, inwieweit Ihr Sponsorship zur Marke passt
- Überprüfung der Glaubwürdigkeit in der Zielgruppe
- Auswahl von Sponsorships, die in den Kernzielgruppen eine hohe Akzeptanz aufweisen
- Nachweis von Kaufimpulsen aufgrund Ihres Sponsorings



# So wirkt Ihr Sponsorship.

## Für vorbildliche Wirkung in Ihrer Zielgruppe.

Durchdachtes Sponsoring kann mehr, als eine Marke in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken. Ein interessantes und nicht-kommerzielles Umfeld kann ein Image positiv aufladen und Emotionen transportieren.

Mit einer maßgeschneiderten Sponsoring-Wirkungsanalyse klären wir für Sie, inwieweit Sie Ihre Kommunikationsziele erreicht haben und wo Ihr Sponsoring-Konzept noch optimiert werden kann.

## Untersuchungsinhalte

Wir verschaffen Ihnen Klarheit über die Erfolgsfaktoren Ihres Sponsorings wie zum Beispiel:

### **Awareness**

Wird Ihr Sponsorenauftritt wahrgenommen? Wie hoch sind die spontane und die gestützte Erinnerung der Zielgruppen an Ihren Sponsorenauftritt?

### **Durchsetzungsstärke**

Welche Ihrer Sponsoringhinweise fallen auf, welche nicht? Wie hoch ist die Sponsoring-Awareness im Vergleich zu Co-Sponsoren (z. B. bei TV-Übertragungen)?

### **Imagewirkung**

Bewirkt Ihr Sponsoring in der Zielgruppe eine Einstellungsänderung gegenüber Ihrer Marke?

Wie stark und in welchen Imagedimensionen wirkt sich Ihr Sponsorship auf die Markenwahrnehmung aus?

### **Image Impact**

Bewirkt Ihr Sponsoring in der Zielgruppe eine Einstellungsänderung gegenüber Ihrer Marke? Wie stark und in welchen Imagedimensionen wirkt sich Ihr Sponsorship auf die Markenwahrnehmung aus?

### **Sponsorship-Fitting**

Welches Image strahlt Ihr Sponsoring-Engagement aus? Passt das Sponsorship wirklich zur Marke?

### **Zielgruppen-Affinität**

Wie kommt das Sponsorship in der Zielgruppe an? Wird es als glaubwürdig erlebt? Erreicht Ihre Sponsoring-Kommunikation die von Ihnen anvisierten Zielgruppen?

## Instrumente

Unsere Analyse-Tools stellen die Gewinnung umfassender Daten und die Erzielung objektiver Resultate sicher.

- **On-Site-Befragungen** (CAPI- oder Paper-Pencil-Befragungen vor Ort)
- **After-Recall-Befragungen** (anschließende Telefon- oder Online-Befragungen)
- **Benchmarking-Analysen** (auf Basis der FairControl Benchmark-Datenbank)
- **Trackings** (Kontinuierliche Überprüfung Ihrer Markenkennwerte zu regelmäßigen Erhebungszeitpunkten)

Mehr über unser Leistungsspektrum erfahren Sie unter [www.faircontrol.de](http://www.faircontrol.de)

Wir freuen uns auf eine umfassende Präsentation sämtlicher Möglichkeiten zur Perfektionierung Ihrer Live-Kommunikation.

# Sponsoring